

Publikationsverzeichnis Prof. Dr. Knut Wiesner

- Marketing für die Generation Silber, Berlin 2009 (in Arbeit)
- Interkulturelles internationales Marketing, Berlin 2009 (Dt.-Engl. - in Arbeit)
- Erfolgsfaktoren des Regional-/Standortmarketings, Gerlingen 2009 (im Druck)
- Erfolg durch aktive Kooperation im Standort- und Destinationsmarketing, TourHP 3-09, Berlin (im Arbeit)
- Erfolgsfaktoren des Wellnessmanagements/-marketing, TourHP 11/12-08, Berlin
- Wichtige Funktion von Qualitätssiegeln, in: Jahresbericht 2007/2008 der Fakultät WI und BW, S. ff., FH W-S, Schweinfurt 2008
- Wellnessmanagement zwischen Wellnepp und Medical Wellness in: Fischer/Schulz (Hrsg.): Handbuch Gesundheitstourismus, Aachen, 2008
- Internationale Positionierung mittels Projektmanagement in: Kruse/Wittberg (Hrsg.): Fallstudien zur Unternehmensführung, S. 323-344, Wiesbaden 2008
- Touristische Qualitätssiegel: Wer benötigt sie, wem nützen Sie? in: TourHP 08-08, Berlin, S. 11 ff.
- Der Gast erwartet Verständnis, in Allg. Hotel- und Gaststättenzeitung/AHGZ Nr. 28, Stuttgart 2008, S. 8
- Professionelles Beschwerdemanagement in Tourismus, Hotellerie und Destinationen in: TourHP 06-08, Berlin, S.11 ff.
- Strategisches Destinationsmarketing, Meßkirch 2008
- Multi-Kanal-Dialogmarketing, in: Häberle (Hrsg.): Das neue Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, München/Wien 2008, S. 889 ff.
- Call Center Management, in: Häberle (Hrsg.): Das neue Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, München/Wien 2008, S. 174 ff.
- Alles Wellness – oder was? in: Jahresbericht 2006/2007 der Fakultät WI und BW, S. 41 ff., FH W-S, Schweinfurt 2007
- Wellnessmanagement, Berlin 2007
- Dienstleistungsmarketing, München/Wien 2007
- Strategisches Tourismusmarketing, Berlin 2006
- Internationales Management, München/Wien, 2005
- Public Management: Kundenorientierung/Verwaltungsmarketing, vier Studienhefte, Kassel 2004 sowie 2 überarbeitete Neuauflagen in 2005
- Mobil-Marketing, Kap. 82 in: Poth/Poth: Marketing, 2. Auflage, Kriftel 2000/2
- Nonprofitmarketing, Kap. 83 in: Poth/Poth: Marketing, 2. Auflage, Kriftel 2000/2
- Erfolg für Citycards? In: Direkt Marketing, Nr. 10/2002, S. 44, Ettlingen
- Kundenbindung durch Kundenclubs und Kundenkarten, Kap. 79 in: Poth/Poth: Marketing, 2. Auflage, Kriftel 2000/2
- Multi-Kanal-Dialogmarketing, Kap. 56 in: Poth/Poth: Marketing, 2. Auflage, Kriftel 2000/2
- Welche Chancen bietet der E-Commerce im Außenhandel? In: Direkt Marke-

ting, Nr. 9/2001, S. 52 ff., Ettlingen

- Kundenkarten-Boom in 2001?, in: Direkt Marketing, Nr. 6/2001 S. 34 f., Ettlingen
- Internet: Verein optimal organisieren, in: Handbuch für den Vereinsvorsitzenden, Kap. I 61, Bonn 2001
- Rechtliche Aspekte des Internet, in: VB 25-2001, Kap. 8-6.1, Stadtbergen 2001
- Innovationen im Verbändesektor (europäische Dienstleistungen). Deutsche Hochschulschriften DHS 2761, Egelsbach 2001
- Wie Sie Daten in Ihrem Verein rechtlich einwandfrei schützen, in: Handbuch für den Vereinsvorsitzenden, Kap. D 15, Bonn 2001
- Datenschutz, in: VB 23-2001, Kap. 8-6.3, Stadtbergen 2001
- Stakeholder-Management – ein Erfolgsmaßstab, in: VB 22-2001, Kap. 3-4.3., Stadtbergen 2001
- Mitgliedermarketing: Members Relationship Management (MRM), in: VB 21-2000, Kap. 5-4.2, Stadtbergen 2000
- Welche Chancen bietet Electronic Marketing? in: VB 20-2000, Kap. 5-5.1, Stadtbergen 2000
- Knowledge-Management – eine neue Aufgabe für Verbände? in: VB 18-2000, Kap. 3-4.3, Stadtbergen 2000
- Personalmarketing – Stellenanzeigen in Theorie und Praxis, in: VB 17-99, Kap. 8-5.1, Stadtbergen 1999
- Call Center Dienstleistungen – neue Chance zur Mitgliederbindung? in: VB 17-99, Kap. 8-6.2, Stadtbergen 1999
- Wie werben Verbände in der Öffentlichkeit? in: VB 14-99, Kap. 5-5.1, Stadtbergen
- Verbände als Veranstalter oder Träger von Messen, in: VB 11-98, Kap. 5-5.1, Stadtbergen 1998
- Verbandsdienstleistungen im Qualitätssektor mit Beispielen, in: VB 11-98, Kap. 3-3.1, Stadtbergen 1998
- Globalisierung der Märkte - Globalisierung der Verbandsarbeit? in: VB 10-98, Kap. 3-4.1, Stadtbergen 1998
- Europäische Verbände, in: VB 10-98, Kap. 3-4.1, Stadtbergen, 1998.
- Recyclingorganisationen, in: VB 9-97, Kap. 3-3.2, Stadtbergen 1997
- Exportförderung durch Verbände, in: VB 8-97, Kap. 11-2, Stadtbergen 1997
- Innovative Umweltdienstleistungen von Verbänden, in: VB 6-97, Kap. 3-3.2, Stadtbergen, 1997
- Leistungsfähigkeit von Wellpappen-Verpackungen, in: Einwegverpackungen und ihre Entsorgung, Köln 1994, S. 30f.
- Unternehmerische Zusammenarbeit mit dem südlichen Afrika, Egelsbach 1994
- Das Harmonisierte System für Zolltarif und Außenhandelsstatistik in der Ernährungswirtschaft, Hamburg 1987