

Ja zu einer klaren Positionierung – und Nein zum kurzfristigen Hinterherhecheln irgendwelcher Trends. Diese müssen natürlich beachtet werden, um dann zu schauen, wie man sie mit seiner jeweiligen Grundpositionierung vereinbaren und in ein glaubwürdiges Angebot umwandeln kann. Aufgesetzte oder gekünstelte Trends erkennt der Kunde – und ist verstimmt.

Welchen Fehler begeht dabei das Management immer wieder?

Viele Geschäftsleitungen wollen jeden erreichbaren Kunden haben. Das heißt aber gleichzeitig, dass sie kein eigenes Profil haben. Womöglich bekommen sie dann die falschen Kunden – und vermutlich auch immer weniger. Kunden suchen nach einem klaren Profil und nach Glaubwürdigkeit – sonst bleiben sie fern.

Kaera: Erste Online-Insolvenzversicherung

Oberursel – Kaera baut das Geschäft im Netz aus: Die Versicherungsmakler bieten ab sofort einen Online-Sicherungsschein für selbst veranstaltende Reisebüros und kleinere bis mittelständische Veranstalter. Die Police beinhaltet zusätzlich automatisch einen kompletten Haftpflichtversicherungsschutz für Reiseveranstalter. Die Sicherungsscheine werden ausschließlich online via www.kaera-makler.de abgefragt und dann in Form einer PDF-Datei zur Verfügung gestellt.

IST: Neues Fernstudium

Köln – Gemeinsam mit dem Verband Selbständiger Reiseberater Deutschlands (VSRD) startet das IST-Studieninstitut in Köln ab April das Fernstudium „Selbständiger Mobiler Reisefachberater (IST)“. Die sechsmonatige Weiterbildung umfasst unter anderem die Bereiche Management der Reisevermittlung, Marketing, Kundenbindung, Unternehmensgründung sowie Rechtsgrundlagen im Tourismus.

Lufthansa: Frach für Bierwirth

Frankfurt am Main – **Hubert Frach** übernimmt Anfang Mai die Marketingleitung der Lufthansa Passage Airlines in Frankfurt am Main. Der 40-Jährige, bislang General Manager des LH-Vertriebs für Italien in Mailand, folgt auf **Andreas Bierwirth**, der – wie berichtet – in den Vorstand der Austrian Airlines wechselt.

RUF: Neue Unternehmensbereiche

Bielefeld – Zwei neu geschaffene Unternehmensbereiche meldet der Bielefelder Jugendreispezialist RUF: **Kristina Oehler** übernimmt die Leitung Operations, **Markus Bornemann** den Einkauf und die Logistik. Zuvor waren beide in dem Unternehmen für den Bereich Touristik verantwortlich.

LAL Sprachreisen: Spitze verstärkt

München – Der zur FTI-Gruppe gehörende Sprachreiseveranstalter LAL wird ab sofort von zwei Geschäftsführern geleitet: **David Armstrong** ist ab sofort für die Bereiche IT, E-Commerce und Vertrieb zuständig, während FTI-Boss **Dietmar Gunz** sich um die Segmente Tour Operating, Produkt und Schulbetrieb kümmert. Armstrong bleibt aber auch Fly.de-Manager.

Iberia: Gewinn verdreifacht

Madrid – Die heftig umworbene spanische Fluggesellschaft Iberia schmückt sich mit feinen Zahlen: 2007 verdreifachte sich der Gewinn auf 328 Millionen Euro, der Umsatz kletterte dagegen um 2,5 Prozent auf 5,2 Milliarden Euro. Grund für das Plus sind die gut gebuchten Strecken Richtung Lateinamerika: Die Zahl der Passagiere stieg um acht Prozent. Außerdem lief die Business Class gut. Hinzu kommen Einsparungen in der Unternehmensstruktur. Auch konnten mit Hilfe von Absicherungsgeschäften die Kerosinkosten um 2,7 Prozent gesenkt werden.